

迁西县农业农村局文件

迁农字〔2023〕64号

2023年迁西县品牌建设项目实施方案

为深入贯彻党的二十大精神，推进我县农业高质量发展，全面加强品牌农业建设，打造高品质、有口碑的农业“金字招牌”，提升农业品牌市场影响力和品牌溢价能力，促进乡村振兴，结合我县实际，制定本工作方案。

一、项目概况

为深入贯彻落实我省关于农业生产发展资金管理相关政策和产业融合发展要求，2023年省财政安排我县农业品牌建设资金50万元，打造知名河北农业品牌，补齐农业品牌发展短板，提高品牌溢价能力、和以京津为重点的市场影响力和美誉度。

二、任务目标

通过项目实施，根据不同企业、不同人群、不同市场、不同方式制定不同的宣传策略，设计高端品牌形象，扩大迁西品牌影

响力，发挥品牌集聚效应，增强优势特色产业市场竞争力和占有率。讲好迁西品牌故事，分层次、多渠道进行品牌推广。以高端市场为重点，多维度开拓线上线下营销渠道，提高品牌农产品市场影响力和占有率。

二、建设内容

（一）支持迁西板栗企业加大宣传力度。通过参加会议、招商引资、展会等活动赠送伴手礼，在中央电视台播放宣传片等方式，提高以迁西板栗为主的板栗企业的影响力。

（二）举办各类节庆宣传活动。为打造拉动乡村产业、活跃市场的重要平台，建立农村品牌宣传阵地，将农业品牌发展理念下沉到基层，让农民共同享受农业品牌发展成果，组织全县参加栗花节、以果品品鉴活动为主的丰收节等庆祝活动，让全县农民共同参与重要机遇，进行品牌展示和宣传推介。

（三）参加大型适宜的农展会、推介会。组织以迁西板栗为主的地方特色优势产业、企业和产品，在会上积极宣传品牌，以实物展示、品鉴、促销等手段，扩大品牌影响力。

四、资金使用方向

迁西品牌建设专项资金50万元，主要用于：

（一）伴手礼制作广告宣传费用6万元。

（二）举办节庆宣传活动，计划费用34万元。用于举办迁西栗花节、软枣猕猴桃全国品鉴会、农民丰收节等各类大型宣传活

动。栗花节费用10万元，主要用于舞台搭建、舞台设计、广告展板制作、农产品展示展销活动等费用；以软枣猕猴桃品鉴为主的丰收节费用24万元，主要用于舞台搭建、舞台设计、广告展板制作、农产品展示展销活动等费用。

（三）参加各类农展会的展品、广告宣传及制作费用10万元。

四、保障措施

（一）建立项目工作机制。成立迁西品牌建设项目工作小组，党委书记、局长韩立新任组长，主管副局长孙志勇任副组长、财务科、办公室、产业化办、发展规划科等相关科室主要负责人为主要成员，组织协调项目工作开展。建立独立台账管理制度，制定工作推进进度表，确保实施进度和效果。

（二）明确任务分工。重点健全区域公用品牌监管机制，加强品牌授权管理和产权保护，加大假冒、滥用品牌行为惩治力度，做好区域公用品牌提升。

（三）保证资金使用规范。设立财务账目，做到专款专用，实现每一分钱应有的价值，充分发挥好财政资金引领作用。通过品牌的推广，通过以点带面的作用，拓展农业企业加强品牌建设、保证产品质量、更新经营理念、创新商业模式思路。

（四）加强信息反馈和项目监管。建立反馈报告制度，定期召开分析会，定期向项目工作小组汇报项目进展情况，集中研究在项目落实中存在的问题和下步举措，对项目的实施实行全程监管和检查，确保依法依规不出问题。

迁西县农业农村局

2023年5月24日

