

迁西县农业农村局文件

迁农字【2022】49号

2022年迁西板栗品牌建设项目实施方案

按照省市县要求，为提高我县板栗知名度，充分发挥省级品牌农业建设资金的作用，做好迁西板栗品牌宣传工作，进一步拓宽产品市场、提高产品知名度、美誉度，结合我县实际工作，特制定本方案。

一、项目概况

迁西板栗历史最悠久、品质最优、口感最好，深受广大消费者青睐，是享誉海内外的“中国板栗之乡”。近年来，迁西县委、县政府深入贯彻落实省委东峰书记“迁西板栗、生态经济”的重要指示，加快推进板栗产业高质量发展，聚焦品种、品质、品牌“三品”建设，与中国工程院尹伟伦院士团队达成战略合作，板栗产业发展实现了量质齐升、良性循环。目前，全县板栗栽培面积达75万亩，常年产量8万吨，板栗行业拥有全国板栗产业一

枚地理标志证明商标、3枚中国驰名商标，培育了320个板栗专业村、35家板栗企业、6家省级龙头企业、97家大中城市板栗直营店，板栗产业品牌价值达到30.25亿元。2022年省级财政安排迁西板栗品牌农业建设专项资金50万元，主要用于支持迁西板栗区域公用品牌提升，做好品牌宣传、品牌保护等相关工作，利用各种渠道宣传推介迁西板栗品牌。

二、建设内容

通过举办活动、广告宣传、展示展销等多种方式线上线下对迁西板栗进行宣传推广，实现线上线下结合，不断健全完善实体店与网店相结合的迁西板栗营销体系。

三、任务目标

通过项目实施，根据不同企业、不同人群、不同市场、不同方式制定不同的宣传策略，设计高端品牌形象，培育叫响“迁西板栗”品牌，扩大迁西板栗牌影响力，发挥品牌集聚效应，增强优势特色产业市场竞争力和占有率。加大在中央、省、市主要新闻媒体集中宣传力度，讲好迁西板栗品牌故事，分层次、多渠道进行品牌推广。以高端市场为重点，多维度开拓线上线下营销渠道，提高品牌农产品市场影响力和占有率。

四、资金使用方向

迁西板栗品牌建设专项资金50万元，主要用于：

（一）举办品牌宣传活动25万元。用于举办我县栗花节、丰收节、板栗推介会、栗蘑推介会等各类大型宣传活动。主要用于

舞台搭建、舞台设计、农产品展示展销活动、演员出场费等费用。

（二）线上培训销售费用25万元。在京东、淘宝、国铁等各大网络平台注册网络店铺并进行网络宣传、推广等费用，举办电子商务培训班，聘请专业师资团队为板栗产业工作人员进行电子商务培训。

五、保障措施

（一）建立项目工作机制。成立迁西板栗品牌建设项目工作小组，局长李印华任组长，主管副局长孙志勇任办公室主任，财务科、办公室、产业化办、发展规划科等相关科室主要负责人为主要成员，组织协调项目工作开展。建立独立台账管理制度，制定工作推进进度表，确保实施进度和效果。

（二）明确任务分工。重点健全迁西板栗区域公用品牌监管机制，加强品牌授权管理和产权保护，加大假冒、滥用品牌行为惩治力度，做好区域公用品牌提升。

（三）保证资金使用规范。设立财务账目，做到专款专用，实现每一分钱应有的价值，充分发挥好财政资金引领作用。通过品牌的推广，通过以点带面的作用，拓展农业企业加强品牌建设、保证产品质量、更新经营理念、创新商业模式思路。

（四）加强信息反馈和项目监管。建立反馈报告制度，定期召开分析会，定期向项目工作小组汇报项目进展情况，集中研究在项目落实中存在的问题和下步举措，对项目的实施实行全程监管和检查，确保依法依规不出问题。

(此页无内容)

